

BẢN SỐ: 09...

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THANH TRA BỘ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 48/KL-TTr

Hà Nội, ngày 21 tháng 6 năm 2024

MẬT

GIẢI MẬT
TỪ: 16.00.24/6/2024

KẾT LUẬN THANH TRA

Việc chấp hành quy định pháp luật về công tác quản lý nhà nước về quảng cáo; hoạt động mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm và kinh doanh dịch vụ karaoke tại tỉnh Thừa Thiên Huế

Thực hiện Quyết định thanh tra số 80/QĐ-TTr ngày 06 tháng 5 năm 2024 của Chánh Thanh tra Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc thanh tra chấp hành quy định pháp luật về công tác quản lý nhà nước về quảng cáo; hoạt động mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm và kinh doanh dịch vụ karaoke tại tỉnh Thừa Thiên Huế, thời kỳ thanh tra từ ngày 01/01/2022 đến ngày 31/3/2024. Từ ngày 27/5/2024 đến ngày 31/5/2024, Đoàn thanh tra đã tiến hành thanh tra tại Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Thừa Thiên Huế, Ủy ban nhân dân thị xã Hương Trà.

Xét báo cáo kết quả thanh tra ngày 14 tháng 6 năm 2024 của Trưởng đoàn thanh tra, Thanh tra Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch kết luận thanh tra như sau:

I. KHÁI QUÁT CHUNG

Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Thừa Thiên Huế (viết tắt Sở VH&TT) thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức theo Quyết định số 11/2022/QĐ-UBND ngày 25/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế (viết tắt UBND tỉnh).

Ủy ban nhân dân thị xã Hương Trà (viết tắt UBND thị xã) cấp Giấy phép kinh doanh karaoke cho hộ kinh doanh karaoke cá thể theo Quyết định số 49/QĐ-UBND ngày 08/01/2014 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về việc phân cấp thẩm quyền cấp phép karaoke. Ngày 21/10/2019, UBND thị xã Hương Trà có Văn bản số 2788/UBND-VX về việc ủy quyền cấp phép karaoke, cụ thể: "UBND thị xã ủy quyền cho Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã chịu trách nhiệm thực hiện việc cấp, điều chỉnh, thu hồi Giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke cho hộ kinh doanh trên địa bàn theo Nghị định số 54/2019/NĐ-CP của Chính phủ".

II. KẾT QUẢ KIỂM TRA, XÁC MINH

1. Phạm vi thanh tra đối với Sở VH&TT: Việc thanh tra chấp hành quy định pháp luật về công tác quản lý nhà nước về quảng cáo; hoạt động mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm

1.1. Công tác tham mưu, giúp UBND tỉnh triển khai các văn bản quy phạm pháp luật về quảng cáo; hoạt động mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn

Nhằm tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm trên địa bàn tỉnh, trong những năm qua, Sở VH&TT đã tham mưu UBND tỉnh ban hành các quyết định, kế hoạch, văn bản chỉ đạo về quản lý và trực tiếp triển khai công tác như sau:

a) Đối với quảng cáo: Quyết định số 129/QĐ-UBND ngày 20/01/2015 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 2359/QĐ-UBND ngày 29/9/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt Đề cương nhiệm vụ lập quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, định hướng năm 2050; Quyết định số 3336/QĐ-UBND ngày 23/12/2016 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành danh mục thủ tục hành chính (TTHC) thực hiện cơ chế một cửa, cơ chế một cửa liên thông tại Sở VH&TT; Quyết định số 343/QĐ-UBND ngày 04/2/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh về công bố danh mục TTHC được chuẩn hóa thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở VH&TT được thay thế bởi Quyết định số 79/QĐ-UBND ngày 07/1/2023 được thay thế bởi Quyết định số 3605/QĐ-UBND ngày 23/12/2023; Quyết định số 533/QĐ-UBND ngày 04/3/2024 của Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt danh mục thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của sở, ban, ngành cấp tỉnh đưa vào tiếp nhận và trả kết quả tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh Thừa Thiên Huế; Quyết định số 333/QĐ-UBND ngày 03/02/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc thành lập Tổ công tác liên ngành xây dựng đề án "Thí điểm xã hội hóa các điểm quảng cáo tại một số vị trí trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế"; Quyết định số 47/2020/QĐ-UBND ngày 25/8/2020 của UBND tỉnh ban hành quy định thực hiện hoạt động tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế; Quyết định số 380/QĐ-UBND ngày 18/2/2021 của UBND tỉnh ban hành Quy chế phối hợp giám sát quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo thông qua dữ liệu tại Trung tâm Giám sát, điều hành đô thị thông minh tại tỉnh Thừa Thiên Huế;

Sở VH&TT ban hành các văn bản về tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh như: Kế hoạch số 908/KH-SVHTT ngày 29/5/2019 về xây dựng văn hóa giao thông an toàn thông qua các tác phẩm văn học, nghệ thuật dân tộc và tăng cường công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa nghệ thuật quảng cáo liên quan đến trật tự an toàn xã hội trong năm 2019; Công văn số 529/SVHTT-QLVH ngày 08/4/2019 về việc tăng cường giám sát hoạt động quảng cáo rượu, bia; Công văn số 1905/SVHTT-QLVH ngày 28/9/2020 về việc tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm quảng cáo thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe; Công văn số 2032/SVHTT-QLVH ngày 22/10/2019 về tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo tại địa phương; Công văn số 1100/SVHTT-QLVH ngày 25/5/2021 về việc kiểm soát, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe; Công văn số 699/SVHTT-QLVH ngày 08/4/2022 về việc tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm quảng cáo thực phẩm chức năng, thực phẩm bảo vệ sức khỏe; Công văn số 2182/SVHTT-QLVHGD ngày 27/9/2022 về việc tăng cường phòng, chống mưa bão trong hoạt động quảng cáo,...

Hiện nay trên địa bàn thành phố Huế đã hoàn thành hệ thống 11 vị trí quy hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội kết hợp với quảng cáo thương mại theo phương thức xã hội hóa (đạt tỷ lệ 100%).

b) Đối với mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm: Quyết định số 2854/QĐ-UBND ngày 09/12/2015 về việc phê duyệt Đề án phát triển Mỹ thuật Thừa Thiên

Huế đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 3040/QĐ-UBND ngày 27/12/2017 về việc phê duyệt Quy hoạch tượng đài, tranh hoành tráng, tượng biểu tượng kiến trúc và vườn tượng tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 2209/QĐ-UBND ngày 8/10/2018 phê duyệt Đề án không gian văn hóa nghệ thuật trung tâm thành phố Huế; Quyết định số 1410/QĐ-UBND ngày 11/6/2019 về việc thành lập Hội đồng thẩm định mua tác phẩm mỹ thuật; Quyết định số 1561/QĐ-UBND ngày 03/7/2023 phê duyệt Đề cương nhiệm vụ lập đề án sắp xếp hệ thống tượng, biểu tượng kiến trúc nghệ thuật và vườn tượng tỉnh Thừa Thiên Huế.

Sở VH&TT đã phối hợp cùng Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật tỉnh tham mưu UBND tỉnh ban hành Đề án "Phát triển văn học nghệ thuật tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến 2030".

Sở VH&TT tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thực hiện các giải pháp bảo vệ, phát huy giá trị các tác phẩm điêu khắc quốc tế qua các kỳ Festival Huế; Đề án sưu tầm tác phẩm mỹ thuật cho Bảo tàng Mỹ thuật Huế; thành lập Bảo tàng mỹ thuật tư nhân Cecille Le Phạm, xây dựng các công trình mỹ thuật ngoài trời, tượng danh nhân (Họa sĩ Tôn Thất Đào -2022, Phật Thích Ca, Di Lạc - 2022; Đại tướng Nguyễn Chí Thanh - 2023, Danh nhân Trần Văn Kỳ - 2024, nhạc sĩ Trịnh Công Sơn - 2024); Đề án sắp xếp hệ thống tượng, biểu tượng kiến trúc nghệ thuật, vườn tượng trên địa bàn tỉnh và xây dựng cơ chế chính sách sưu tầm tác phẩm mỹ thuật có nguy cơ mai một thất truyền.

1.2. Việc cấp, cấp lại, sửa đổi, bổ sung, thu hồi Giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của Doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài; Giấy phép triển lãm tác phẩm nhiếp ảnh từ Việt Nam ra nước ngoài triển lãm; giấy phép sao chép tác phẩm mỹ thuật về danh nhân văn hóa, anh hùng dân tộc, lãnh tụ; cấp, cấp lại, thu hồi giấy phép tổ chức triển lãm do các tổ chức, cá nhân tại địa phương đưa ra nước ngoài không vì mục đích thương mại. Trong thời kỳ thanh tra, UBND tỉnh, Sở VH&TT không tiếp nhận được hồ sơ đề nghị, nên không phát sinh thủ tục hành chính.

1.3. Đối với việc tổ chức việc xây dựng, phê duyệt thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời

Sở VH&TT đã tham mưu UBND tỉnh ban hành quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2020, định hướng đến năm 2030. Với sự phát triển đô thị hóa, quy hoạch quảng cáo ngoài trời bộc lộ một số điểm chưa phù hợp. Từ năm 2020, Sở VH&TT báo cáo UBND tỉnh cho chủ trương điều chỉnh quy hoạch cục bộ và để tiến tới xây dựng quy hoạch quảng cáo ngoài trời định hướng đến năm 2050. Theo Hướng dẫn số 241/HD-BVHTTDL ngày 21/01/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về lập (hoặc điều chỉnh) quy hoạch quảng cáo ngoài trời, ngày 29/9/2022 UBND tỉnh đã có Quyết định số 2359/QĐ-UBND phê duyệt Đề cương nhiệm vụ lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế đến năm 2030, định hướng đến năm 2050. Hiện Sở VH&TT đang phối hợp với Viện Quy hoạch xây dựng tỉnh nghiên cứu xây dựng quy hoạch mới theo quy định; hiện nay đang trình UBND tỉnh bố trí kinh phí lập quy hoạch theo quy định.

1.4. Tổ chức, hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật

a) Đối với quảng cáo: Sở VH&TT đã phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc hướng dẫn thực hiện Luật Quảng cáo. Thành phố Huế đã lắp đặt 12 bảng quảng cáo rao vặt miễn phí để giải quyết nhu cầu quảng cáo rao vặt, với hình thức xã hội hóa nhằm hạn chế quảng cáo rao vặt ở tường rào các cơ quan, công sở, di tích lịch sử văn hóa, trên các trụ điện, các điểm vui chơi công cộng,... góp phần xây dựng nếp sống văn minh đô thị. Thực hiện rà soát việc thực hiện quy hoạch đối với các bảng quảng cáo tấm lớn ngoài trời, đặc biệt là hai khu vực quy hoạch phía Bắc phường Tứ Hạ, thị xã Hương Trà và cánh đồng Thanh Lam, thị xã Hương Thủy và có văn bản thông báo hướng dẫn đến các doanh nghiệp, đơn vị yêu cầu thực hiện các thủ tục thuê đất, xin cấp phép xây dựng theo đúng quy chuẩn và làm thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định. Đồng thời tiến hành tháo dỡ một số bảng quảng cáo tấm lớn không còn phù hợp với sự phát triển không gian cảnh quan đô thị.

Việc quảng cáo gắn trên các công trình, mặt tiền nhà, áp tường nhà và trên cùng của tòa nhà đã thực hiện theo quy hoạch ở một số tuyến đường, trung tâm thương mại, dịch vụ tập trung khách du lịch đi dạo, mua sắm như các tuyến đường: Trần Hưng Đạo, Phan Đăng Lưu, Chi Lăng, Hùng Vương, Nguyễn Huệ, Bến Nghé, Bà Triệu.

Quảng cáo băng rôn được thực hiện bên lề các tuyến đường, trên các trụ đèn chiếu sáng với sự phối hợp quản lý của các cơ quan nhà nước có liên quan trên địa bàn thành phố Huế đã thực hiện tốt theo quy định về số lượng, thời gian, vị trí treo đặt và tháo dỡ. Việc hạn chế treo băng rôn quảng cáo ở các tuyến đường, đoạn đường ưu tiên tuyên truyền nhiệm vụ chính trị đã được thực hiện nghiêm túc, đúng quy hoạch đề ra. Đối với bảng nhỏ lẻ, trên cơ sở tiếp nhận thông báo của các tổ chức, cá nhân Sở VH&TT đều có văn bản hướng dẫn thực hiện theo quy định của Luật Quảng cáo và pháp luật có liên quan.

b) Đối với mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm

Sở VH&TT có văn bản triển khai đến UBND huyện, thị xã, thành phố; Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật, Hội Mỹ thuật, Hội nhiếp ảnh, Trường Đại học nghệ thuật và các tổ chức cá nhân có liên quan nhằm phổ biến các quy định để thực hiện. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoàn thiện hồ sơ các cuộc trưng bày triển lãm để cấp giấy phép theo quy định. Các cuộc trưng bày theo kế hoạch của các đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn cũng được xem xét nội dung trước khi tổ chức.

1.5. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý và nghiệp vụ về quảng cáo

Trong thời kỳ thanh tra, Sở VH&TT đã phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện A Lưới, huyện Phú Lộc tổ chức 02 Hội nghị tập huấn nghiệp vụ cho lãnh đạo và chuyên viên Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao các huyện, thị xã, thành phố Huế và cán bộ văn hóa xã hội các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng quản

lý nhà nước về các lĩnh vực văn hóa, tuyên truyền, quảng cáo, thể thao cho cán bộ văn hóa xã hội ở cơ sở và tạo điều kiện để các địa phương trao đổi, chia sẻ những kinh nghiệm, mô hình tốt, có hiệu quả; tháo gỡ khó khăn, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện ở cơ sở.

1.6. Công tác báo cáo định kỳ

Sở VH&TT thực hiện công tác báo cáo theo quy định gửi UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

1.7. Thực hiện thủ tục hành chính

Việc tiếp nhận và xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn, thông báo đoàn người thực hiện quảng cáo; triển lãm mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm không vì mục đích thương mại được thực hiện thông qua cổng dịch vụ công tỉnh Thừa Thiên Huế (tại địa chỉ: <https://dichvucong.thuathienhue.gov.vn>), cấp độ 4 toàn trình (tiếp nhận và xử lý hồ sơ điện tử thông qua cổng dịch vụ công).

Trong thời kỳ thanh tra, Sở VH&TT tiếp nhận, xử lý 980 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo và 139 hồ sơ về triển lãm mỹ thuật, nhiếp ảnh, thông báo triển lãm, hồ sơ cuộc thi, trại sáng tác điêu khắc, về tượng đài tranh hoành tráng.

Qua kiểm tra hồ sơ cho thấy:

a) Đối với hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo

- Về thành phần hồ sơ: Đủ thành phần hồ sơ theo quy định tại Điều 29 và Điều 36 Luật Quảng cáo.

- Về nội dung trên Market sản phẩm quảng cáo trên băng rôn:

+ Quảng cáo thực phẩm chức năng bảo vệ sức khỏe thiếu "tên, địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường"; thiếu khuyến cáo "sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh" quy định tại điểm b khoản 2 và điểm b khoản 3 Điều 5 Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo (Nghị định số 181/2013/NĐ-CP), gồm các hồ sơ của Công ty TNHH Thương mại và Quảng cáo đa truyền thông Đại Hữu (mã hồ sơ : 000.00.16.H57-220217-0317; 000.00.16.H57-220314-0458; 000.00.16.H57-220401-1062; 000.00.16.H57-220510-0073; 000.00.16.H57-220607-0613; 000.00.16.H57-220704-0228; 000.00.16.H57-220804-0205; 000.00.16.H57-220830-1278; 000.00.16.H57-221025-1184; 000.00.16.H57-221129-0179); Công ty TNHH MTV Quảng cáo và In ấn Đăng Quang (mã hồ sơ: 000.00.16.H57-230221-0290; 000.00.16.H57-230330-0255; 000.00.16.H57-230509-0019; 000.00.16.H57-230523-1459; 000.00.16.H57-230703-1783; 000.00.16.H57-230729-0222; 000.00.16.H57-230831-1743; 000.00.16.H57-230928-0825; 000.00.16.H57-231025-0172; 000.00.16.H57-231122-1071; 000.00.16.H57-231123-1258; 000.00.16.H57-231226-0328; 000.00.16.H57-231216-0147; 000.00.16.H57-231226-0328; 000.00.16.H57-240115-1599; 000.00.16.H57-240226-0237; 000.00.16.H57-240326-1695); Công ty TNHH Quảng cáo và trang trí nội ngoại thất Mặt trời (Mã hồ sơ 000.00.16.H57-220128-0155); Công ty Cổ phần Dược phẩm FPT Long Châu (Mã hồ sơ: 000.00.16.H57-230717-1945).



✓

+ Quảng cáo bia thiếu nội dung cảnh báo theo quy định tại điểm a, khoản 3 Điều 5 Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia (Nghị định số 24/2020/NĐ-CP), gồm các hồ sơ của Doanh nghiệp tư nhân Quảng cáo trang trí nội thất Lê Nguyễn (Mã Hồ sơ 000.00.16.H57-220620-1341; 000.00.16.H57-220701-0307; 000.00.16.H57-220620-1327; 000.00.16.H57-221103-1588; 000.00.16.H57-221104-0081; 000.00.16.H57-221104-0429; 000.00.16.H57-220211-0597).

+ Quảng cáo bia với nội dung: Trải nghiệm Bia Larue smooth miễn phí trên 01 ô tô có hình ảnh mô hình lon Bia Larue smooth (thời gian thực hiện từ ngày 10/11/2022 đến ngày 12/11/2022) của Công ty TNHH Quảng cáo và Thương mại Delta (mã hồ sơ: 000.00.16.H57-221103-1480) không được thực hiện quảng cáo bằng phương tiện giao thông quy định tại điểm b khoản 3 Điều 12 Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia. Nhưng Sở VH&TT ban hành Thông báo số 2359/TB-SVHTT ngày 8/11/2022 đồng ý nội dung và hướng dẫn quảng cáo đối với đoàn người thực hiện quảng cáo gửi Công ty TNHH Quảng cáo và Thương mại Delta không đảm bảo chính xác.

b) Đối với hồ sơ cấp Giấy phép triển lãm mỹ thuật; Giấy phép triển lãm nhiếp ảnh tại Việt Nam: Một số hồ sơ danh sách thiếu tên tác phẩm, tên tác giả, kích thước; ảnh in trên giấy không đảm bảo kích thước theo quy định tại Điều 11 Nghị định số 72/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 về hoạt động nhiếp ảnh (Nghị định số 72/2016/NĐ-CP), Điều 15 Nghị định số 113/2013/NĐ-CP ngày 02/10/2013 về hoạt động mỹ thuật (Nghị định số 113/2013/NĐ-CP). Về hoạt động triển lãm không vì mục đích thương mại, một số hồ sơ thuộc thủ tục thông báo tổ chức triển lãm theo quy định tại Điều 17 Nghị định số 23/2019/NĐ-CP ngày 26/02/2019 (Nghị định số 23/2019/NĐ-CP). Tuy nhiên, Sở VH&TT cấp giấy phép theo Điều 13 Nghị định số 23/2019/NĐ-CP.

Tại thời điểm thanh tra, hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên băng rôn; Giấy phép triển lãm mỹ thuật và Giấy phép triển lãm nhiếp ảnh được nêu tại mục a và b đã thực hiện xong.

1.8. Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm

Từ ngày 01/01/2022 đến ngày 31/3/2024, Thanh tra Sở đã phối hợp cơ quan có liên quan tiến hành 07 đợt kiểm tra hoạt động quảng cáo theo kế hoạch và nhiều đợt kiểm tra đột xuất trên địa bàn toàn tỉnh. Chấn chỉnh kịp thời các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh quảng cáo và ban hành 07 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền nộp Kho bạc Nhà nước tỉnh Thừa Thiên Huế là 44.500.000 đồng (*bốn mươi bốn triệu năm trăm nghìn đồng chẵn*), buộc tháo dỡ hơn 820 băng rôn, biển hiệu, bảng quảng cáo ngoài trời không đúng quy định, bị hư hỏng, ảnh hưởng đến cảnh quan, môi trường đô thị trên địa bàn tỉnh; buộc tiêu hủy hơn 2.400 tờ quảng cáo rao vặt các loại treo, dán không đúng quy định.

2. Phạm vi thanh tra đối với Ủy ban nhân dân thị xã Hương Trà: Thanh tra chấp hành quy định pháp luật về công tác quản lý nhà nước về kinh doanh dịch vụ karaoke

2.1. Thực hiện cấp, điều chỉnh, thu hồi Giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke

Từ ngày 01/01/2022 đến ngày 31/3/2024, Phòng Văn hóa và Thông tin (viết tắt Phòng VH TT) cấp 05 Giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke (viết tắt: Giấy phép); không điều chỉnh Giấy phép, thu hồi 05 Giấy phép (với lý do 01 trường hợp vi phạm điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke và 04 trường hợp tự chấm dứt kinh doanh dịch vụ karaoke).

Qua kiểm tra 05 hồ sơ đề nghị cấp giấy phép (Giấy phép số 23/GP-VH TT ngày 25/01/2022 của Phòng VH TT cấp cho hộ kinh doanh Karaoke Na Na; Giấy phép số 223/GP-VH TT ngày 12/8/2022 của Phòng VH TT cấp cho hộ kinh doanh Karaoke King; Giấy phép số 11/GP-VH TT ngày 17/01/2023 của Phòng VH TT cấp cho hộ kinh doanh Karaoke Ngọc Châu; Giấy phép số 10/GP-VH TT ngày 17/01/2023 của Phòng VH TT cấp cho hộ kinh doanh Karaoke Chiến Thắng (Win); Giấy phép số 30/GP-VH TT ngày 01/02/2023 của Phòng VH TT cấp cho hộ kinh doanh Karaoke Ấn Tượng 2) đảm bảo đủ thành phần hồ sơ và thời gian cấp theo quy định.

2. 2. Công tác hướng dẫn, tuyên truyền và tổ chức triển khai thực hiện văn bản quy phạm pháp luật về kinh doanh dịch vụ karaoke và các văn bản pháp luật có liên quan

UBND thị xã giao Phòng VH TT tham mưu, ban hành nhiều văn bản chỉ đạo UBND các xã, phường hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke thực hiện các quy định về an ninh trật tự, an toàn xã hội, phòng, chống cháy nổ; đặc biệt không sử dụng ma túy tại cơ sở, tăng cường kiểm tra, giám sát các hoạt động liên quan đến kinh doanh dịch vụ karaoke trên địa bàn như: Quyết định số 280/QĐ-UBND ngày 15/3/2022 về việc thành lập Tổ kiểm tra liên ngành lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn thị xã Hương Trà; Công văn số 2879/UBND-VH ngày 15/9/2022 về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước về kinh doanh dịch vụ karaoke; Giấy mời số 29/GM-VH TT ngày 25/01/2021 về việc tổ chức cuộc họp quán triệt việc thực hiện các quy định pháp luật về ngành nghề kinh doanh có điều kiện; Kế hoạch số 357/KH-TLN ngày 25/11/2022 của Tổ kiểm tra liên ngành về kiểm tra liên ngành lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên địa bàn thị xã Hương Trà; Công văn số 361/VH TT ngày 29/11/2022 về việc đề nghị Công an thị xã Hương Trà phối hợp cung cấp kết quả công tác kiểm tra phòng cháy chữa cháy và an ninh trật tự trên địa bàn thị xã; Công văn số 164/VH TT ngày 03/4/2024 về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước về phòng cháy chữa cháy.

Phòng VH TT, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao thị xã tổ chức tuyên truyền phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật, các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về kinh doanh dịch vụ karaoke, vũ trường thông qua các tin, bài viết phát trên hệ thống truyền thanh của thị xã và trang thông tin điện tử của UBND thị xã, Phòng Văn hóa và Thông tin, như: Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường; Nghị định số 96/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 của Chính phủ quy định điều kiện về an ninh, trật tự đối với một số ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện; Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14/9/2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu; Thông tư số 147/2020/TT-BCA ngày 31/12/2020 của Bộ Công an quy định biện pháp

bảo đảm an toàn phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường và các văn bản pháp luật có liên quan.

2.3. Công khai thủ tục hành chính

Thủ tục hành chính (TTHC) gồm 02 thủ tục: Thủ tục cấp Giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke (mã số TTHC 1.000903); Thủ tục cấp Giấy phép điều chỉnh Giấy phép đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke (mã số TTHC 1.000831) theo tiêu chuẩn TCVN ISO 9001:2015, công khai trên cổng dịch vụ công của tỉnh tại địa chỉ <https://dichvucong.thuathienhue.gov.vn>) trên trang thông tin điện tử của thị xã, Phòng Văn hóa và Thông tin và được niêm yết công khai tại Trung tâm hành chính công của thị xã. TTHC cấp huyện (mức độ 2 và 3).

III. KẾT LUẬN

1. Những mặt đã làm được

- Sở VH&TT đã chủ động tham mưu cho UBND tỉnh ban hành các văn bản quản lý, chỉ đạo, hướng dẫn địa phương thực hiện các quy định của pháp luật về quảng cáo; mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm và ban hành các văn bản nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo; mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm trên địa bàn tỉnh; Triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các văn bản quản lý nhà nước về quảng cáo; mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm; Việc tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đảm bảo theo đúng quy định, có sự phối hợp trong công tác quản lý với Thanh tra Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin trên địa bàn tỉnh; Thực hiện báo cáo định kỳ theo quy định.

- Ủy ban nhân thị xã Hương Trà thực hiện cấp Giấy phép theo đúng quy định pháp luật, chú trọng công tác hướng dẫn, tuyên truyền và tổ chức triển khai thực hiện văn bản quy phạm pháp luật về kinh doanh dịch vụ karaoke và các văn bản pháp luật có liên quan và công khai thủ tục hành chính.

2. Tồn tại, hạn chế

- Công tác kiểm tra market sản phẩm quảng cáo thực phẩm trên băng rôn thiếu nội dung quy định tại điểm b khoản 2 và điểm b khoản 3 Điều 5 Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Quảng cáo bia thiếu nội dung cảnh báo theo quy định tại điểm a, khoản 3 Điều 5 Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và quảng cáo bia trên phương tiện giao thông không đúng với điểm b khoản 3 Điều 12 Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Về một số hồ sơ cấp Giấy phép triển lãm mỹ thuật, Giấy phép triển lãm nhiếp ảnh tại Việt Nam còn thiếu thành phần trong hồ sơ theo quy định tại Điều 11 Nghị định số 72/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 về hoạt động nhiếp ảnh, Điều 15 Nghị định số 113/2013/NĐ-CP ngày 02/10/2013 về hoạt động mỹ thuật; một số hồ sơ cấp giấy phép tổ chức triển lãm không đúng đối tượng theo khoản 3 Điều 15 Nghị định số 23/2019/NĐ-CP về hoạt động triển lãm.

IV. KIẾN NGHỊ

1. Đối với Sở VH & TT chỉ đạo phòng chuyên môn nghiệp vụ

- Nghiêm túc rút kinh nghiệm trong việc kiểm tra hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo thực phẩm đảm bảo nội dung quảng cáo theo quy định tại Điều 5 Nghị định số 181/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo; Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Nghị định số 24/2020/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia;

- Nghiêm túc rút kinh nghiệm trong việc thực hiện cấp Giấy phép triển lãm mỹ thuật và Giấy phép triển lãm nhiếp ảnh bảo đảm thành phần hồ sơ theo quy định. Không thực hiện cấp Giấy phép tổ chức triển lãm không nhằm mục đích thương mại cho tổ chức, cá nhân tại địa phương.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm về quảng cáo, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm.

2. Đối với UBND thị xã Hương Trà

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật như: Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường; Nghị định số 96/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 của Chính phủ quy định điều kiện về an ninh, trật tự đối với một số ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện; Luật Phòng cháy, chữa cháy; Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan; Luật Quảng cáo; Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá; Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke đảm bảo các điều kiện kinh doanh và trách nhiệm của hộ kinh doanh theo quy định tại Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường.

2. Đối với Cục Văn hoá cơ sở, Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm

Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn và trao đổi kinh nghiệm trong quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thanh tra Chính phủ (để báo cáo);
- UBND tỉnh Thừa Thiên Huế;
- Cục Văn hóa cơ sở;
- Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm;
- Sở VH&TT tỉnh Thừa Thiên Huế (để thực hiện);
- UBND thị xã Hương Trà (để thực hiện);
- Lưu: VT, MP(09).

[Tài liệu được phép sao chụp]

CHÁNH THANH TRA



Lê Thanh Liêm



